

18/24
NOV.
2024

SEMAINE
NATIONALE de la
myopie

Dossier de presse

CONTRE LA MYOPIE J'AGIS!

Contact presse : Agathe Lobet
agathe.lobet@conseil.care
06 26 28 69 66



HOYA
VISION CARE



Optic 2000

Precilens
l'innovation visuelle est visible



ATOL Johnson & Johnson

Krys ZEISS
Seeing beyond

Campagne de santé
publique à l'initiative de



I.E.M.P
INSTITUT D'EDUCATION MEDICALE
ET DE PREVENTION
www.institut-iemp.com



Sommaire

Face à l'épidémie mondiale, il est urgent d'agir ! 3

La myopie, un enjeu de santé publique majeur	3
Comment expliquer cette progression de la myopie ?	5
Prévention, dépistage, freination, trois leviers efficaces pour stopper la spirale de la myopie	6
Les professionnels de santé en première ligne	8
L'accompagnement des patients myopes	10

Du 18 au 24 novembre, une semaine de mobilisation générale 11

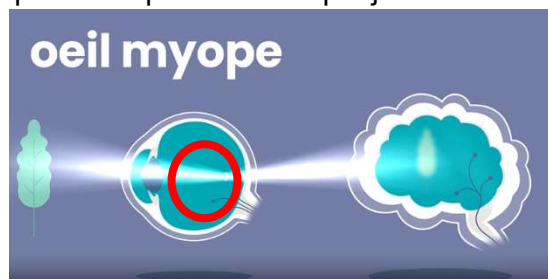
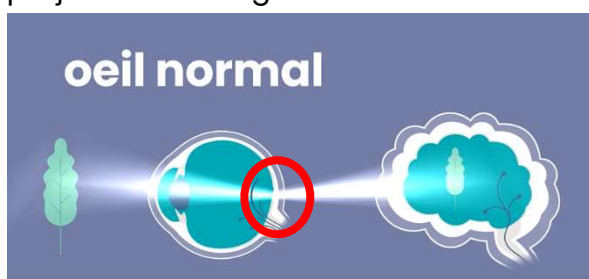
Un appel à l'action individuelle et collective : « Contre la myopie, j'agis ! »	11
Les actions mises en place	13
🕒 Le lancement du Collectif « Ensemble contre la myopie »	13
🕒 Les Etats Généraux de la myopie à Paris le 19 novembre	14
🕒 Des actions de sensibilisation du grand public sur tout le territoire	15

Les acteurs de la campagne 17

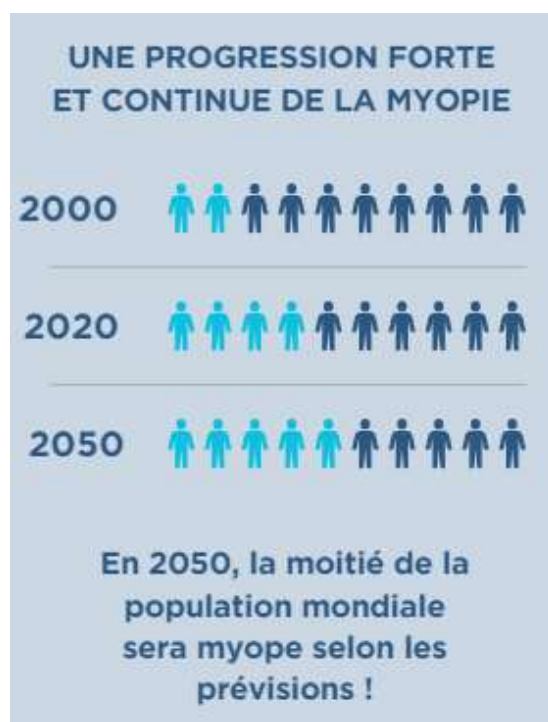
Face à l'épidémie mondiale, il est urgent d'agir !

La myopie, un enjeu de santé publique majeur

La myopie est un trouble de la réfraction qui se traduit par une **vision nette de près mais floue de loin**. Elle est essentiellement due à un allongement excessif du globe oculaire (> 24 mm à ajuster selon l'âge) qui entraîne un dysfonctionnement dans la façon dont l'œil reçoit les images. Au lieu de se focaliser sur la rétine, **les images se focalisent en avant de la rétine**. C'est comme lorsque l'on installe un projecteur : l'image sera floue si l'écran est placé trop loin de ce projecteur.



La myopie est le défaut visuel le plus répandu dans le monde et elle ne cesse de progresser année après année.



La France n'est pas épargnée par cette épidémie. La situation est particulièrement préoccupante chez les plus jeunes : **un enfant sur 5 souffre de myopie aujourd'hui** et **510 000 enfants de 6 à 15 ans ont une myopie évolutive**². En s'aggravant année après année, la myopie risque de devenir « forte » à l'âge adulte et d'entraîner des **complications** importantes sur le plan visuel (cataracte, glaucome, décollement de rétine, maculopathie myopique...) pouvant, dans les cas les plus graves, aller jusqu'à la cécité. **Environ un patient sur quatre atteint d'une très forte myopie est en situation de malvoyance ou de cécité après 60 ans**³.



Mais au-delà de l'enjeu sanitaire, la myopie représente également un coût non négligeable pour la société. Selon l'International Myopia Institute, **la perte de productivité potentielle liée à la myopie en 2015 représenterait un coût de 250 milliards de dollars**. Par ailleurs, une forte myopie génère des coûts élevés en raison du prix des équipements optiques et des complications potentielles pouvant nécessiter des interventions et des traitements coûteux.

¹ étude épidémiologique initiée par le CHU de Poitiers en 2016

² Source : étude « Progression de la myopie chez les enfants et les adolescents : une étude longitudinale nationale », Tricard D, Marillet S, Ingrand P, Bullimore MA, Bourne RRA, Leveziel N, *British Journal of Ophthalmology*, août 2022.

³ étude conduite sur la base des données de 200 000 patients myopes suivis en ville dans les centres Point Vision, en collaboration avec le Pr Nicolas Leveziel. <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1111/aos.14246>

Comment expliquer cette progression de la myopie ?

→ 10 % des cas de myopie sont dus à des facteurs génétiques :

- Il existe une **prédisposition familiale** à la myopie : le risque qu'un enfant devienne myope est multiplié par deux en présence d'un parent myope et par 3 à 8 si les deux parents souffrent de ce trouble visuel⁴.
- **Des études génétiques ont permis de mettre en évidence l'existence de nombreux gènes associés**, seuls ou conjointement, à la myopie.
- Il existe de **fortes variations ethniques** dans la survenue de la myopie. La prévalence de la myopie est proportionnellement moins importante au sein de la population européenne qu'au sein de la population asiatique. Par exemple, au Japon, en Chine ou en Corée du Sud, neuf élèves sur dix portent des lunettes !

→ 90% des cas de myopie sont dus à des facteurs environnementaux :



Augmentation du temps consacré aux activités en vision de près (écrans notamment) à la lumière artificielle.



Manque d'exposition à la lumière naturelle : en 2008, une étude⁵ a montré que les enfants pratiquant peu d'activités dehors étaient en moyenne plus myopes que les enfants exposés de façon régulière et prolongée à la lumière extérieure.



Allongement de la durée des études : selon une étude récente, chaque année supplémentaire d'études est associée à une baisse d'acuité visuelle.⁶



Mauvaise hygiène de sommeil : selon des études récentes, un sommeil plus court et de moins bonne qualité est associé à une plus grande erreur de réfraction myopique⁷.

⁴ Ip et coll. Ethnic differences in the impact of parental myopia: findings from a population-based study of 12-year-old Australian children. Invest Ophthalmol Vis Sci 2007; 48: 2520–2528.73

⁵ Rose et coll. Outdoor activity reduces the prevalence of myopia in children. Ophthalmology 2008 115: 1279–1285

⁶ <https://jamanetwork.com/journals/jamanetworkopen/fullarticle/2791731>

⁷ D. Jee, IG Morgan et EC Kim, « [Relation inverse entre la durée du sommeil et la myopie](#) », Acta ophthalmologica 94 , e204–e210 (2016).

[2] M. Ayaki, H. Torii, K. Tsubota et K. Negishi, « [Diminution de la qualité du sommeil chez les enfants à forte myopie](#) », Rapports scientifiques 6 , 1–9 (2016).

Prévention, dépistage, freination : trois leviers d'action pour stopper la spirale de la myopie

Si la moitié des Français perçoit la myopie comme une fatalité⁸, il existe pourtant trois leviers d'actions efficaces pour faire barrage à l'épidémie actuelle.

→ Prévenir la myopie des enfants en les incitant à adopter les bons réflexes dès leur plus jeune âge



- **passer au moins deux heures par jour dehors** pour bénéficier du rôle protecteur de la lumière naturelle ;



- **limiter le temps consacré aux activités sollicitant la vision de près** (écrans notamment) ;



- **se coucher tôt** et dormir suffisamment.



- **avoir un éclairage suffisant et garder une distance d'au moins 30 cm** avec son livre ou écran ;



- **faire des pauses régulières** de 20 secondes toutes les 20 minutes en regardant au loin (6 mètres environ) ;

→ Dépister la myopie au plus tôt chez les enfants pour permettre une prise en charge adaptée et limiter sa progression.

- **Consulter un ophtalmologiste au moindre signe d'alerte** : l'enfant plisse les yeux ou fronce les sourcils pour regarder au loin, il se rapproche de la télévision, de ses livres ou jouets, il se plaint de voir flou, d'avoir du mal à déchiffrer le tableau à l'école ...
- **Faire contrôler la vision de son enfant au plus tard à l'entrée au CP et si possible avant**, puis tous les deux ans au cours de la scolarité. Les antécédents familiaux de myopie doivent bien sûr inciter à faire examiner son enfant tôt.

⁸ Selon le « Baromètre de la myopie en France », Deuxième vague réalisée par l'institut Ipsos pour l'Institut d'Education médicale et de Prévention en juillet 2023 auprès d'un échantillon de 3 500 Français âgés de 18 ans et plus.

→ **Freiner la myopie évolutive de l'enfant**

La freination de la myopie chez l'enfant et l'adolescent répond à trois objectifs :

- empêcher la myopie de devenir trop forte à l'âge adulte et limiter ainsi les risques de complications (détachement de rétine, cataracte, glaucome, maculopathie...);
- laisser toutes les options chirurgicales ouvertes pour corriger la myopie à l'âge adulte (l'opération de chirurgie réfractive au laser étant contre-indiquée en cas de myopie trop forte);
- préserver l'acuité visuelle de l'enfant et donc sa qualité de vie le plus longtemps possible (sport, école...).

Quatre solutions de freination, non invasives, ont récemment fait leurs preuves pour ralentir la myopie évolutive des enfants et adolescents :

- les verres de freination de la myopie ;
- les lentilles souples de freination à porter durant la journée ;
- l'orthokératologie (port de lentilles rigides la nuit) ;
- l'instillation d'un collyre à base d'atropine le soir avant le coucher.

Des traitements de freination pouvant être combinés

La combinaison de différentes solutions de freination est parfois prescrite par les praticiens pour ralentir la progression des myopies très évolutives : verres de freination + atropine, lentilles souples défocalisantes + atropine ou orthokératologie + atropine.

Les professionnels de santé en première ligne

Si l'ophtalmologiste reste l'interlocuteur de référence pour le diagnostic et le suivi de la myopie, opticiens et orthoptistes jouent également un rôle dans l'accompagnement des patients myopes et ont même vu leurs compétences s'élargir.

→ **L'ophtalmologiste, au cœur du diagnostic et de la prescription**

- Il pose le diagnostic de myopie via des examens adaptés ;
- Il prescrit les dispositifs optiques (lunettes, lentilles) permettant de corriger la myopie ;
- Il prescrit les solutions optiques (verres freinateurs, orthokératologie, lentilles souples de jour) ou pharmacologiques (collyre à base d'atropine) pour ralentir la progression de la myopie chez les enfants et adolescents. Le cas échéant, il assure le suivi des patients bénéficiant de traitements freinateurs de la myopie ;
- Il assure le suivi des patients myopes (surveillance des complications éventuelles de la myopie) ;
- Il réalise les interventions chirurgicales pour corriger la myopie.

→ **L'opticien : contrôle de la vision et renouvellement des lunettes**

Son rôle consiste à réaliser des lunettes de vue et délivrer des lentilles de contact sur la base d'une ordonnance établie par un ophtalmologiste.

Il réalise des prises de mesures complémentaires à l'examen de vue, pour adapter au mieux les verres correcteurs à la monture et à la morphologie du patient (écarts pupillaires, hauteur de centrage, distance de lecture ou encore coefficient tête-œil...).

Ses compétences ont été considérablement renforcées dans le cadre d'une réforme datant de 2007. Depuis cette date, les patients de plus de 16 ans peuvent consulter directement leur opticien (sans passer par leur ophtalmologiste) pour renouveler leurs lunettes /lentilles à l'identique ou avec une modification de la correction. L'opticien peut si nécessaire réaliser un examen de réfraction et adapter la correction des verres⁹ ou des lentilles (sauf si l'ophtalmologiste a mentionné son désaccord sur l'ordonnance).

⁹ Exception : si l'opticien détecte des symptômes évocateurs de presbytie, il ne peut pas procéder au renouvellement des lunettes en corrigeant l'ordonnance initiale mais doit orienter le patient vers son ophtalmologiste qui pourra poser le diagnostic de presbytie sur la base d'un examen approfondi et établir une prescription adaptée.

Les patients doivent présenter à leur opticien une prescription médicale valide de leur ophtalmologiste :

- de moins de 5 ans pour les porteurs de lunettes de moins de 42 ans ;
- de moins de 3 ans pour les porteurs de lunettes de plus de 42 ans et les porteurs de lentilles.

Les opticiens jouent également un **rôle de conseil et de suivi** des jeunes patients bénéficiant de verres freinateurs de la myopie. Ils veillent au bon ajustement des montures et des verres. Ils assurent un **contrôle de la myopie régulier, en accord avec l'ophtalmologiste prescripteur, pour vérifier l'efficacité et la bonne tolérance des verres freinateurs**. En cas de difficultés rencontrées, l'opticien renvoie le patient vers l'ophtalmologiste.

→ **L'orthoptiste, spécialiste de la rééducation des yeux**

Sur prescription médicale, il est habilité à réaliser :

- des dépistages et explorations de la vision (mais l'interprétation des résultats reste la compétence de l'ophtalmologiste) ;
- des actes de rééducation/réadaptation de la fonction visuelle (exemple : coordination des deux yeux, optimisation de la vision résiduelle des patients ayant une perte d'acuité visuelle...).

Les orthoptistes ont également vu leur domaine de compétences s'élargir dans le cadre de la loi de financement de la Sécurité sociale 2022. Désormais pourront venir consulter un orthoptiste pour un bilan visuel (sans ordonnance, en accès direct) :

- **les patients âgés de 16 à 42 ans**. L'orthoptiste pourra alors proposer la prescription d'une correction optique (lunettes et/ou lentilles) si l'état de santé visuelle du patient le permet. Le cas échéant, le patient sera orienté vers un ophtalmologue, afin de bénéficier d'un examen médical complémentaire ;
- **tous les enfants à deux âges clefs de leur vie** : entre 9 et 15 mois, puis entre 2,5 et 5 ans.

L'accompagnement des patients myopes

Une myopie importante est un handicap au quotidien pouvant avoir de lourdes conséquences sur le plan personnel mais aussi professionnel. Deux associations de patients ont été créées pour aider les patients myopes à surmonter ce handicap.



Cette association a été fondée en 2022 par Cédric Thein, un patient atteint d'une très forte myopie,

avec le soutien de chercheurs et spécialistes de ce trouble de la vision.

L'association poursuit différents objectifs :

- sensibiliser à l'importance de la prévention chez les enfants,
- fournir un soutien avant tout social, psychologique et administratif tout en accompagnant à la vie professionnelle des personnes atteintes de myopie sévère,
- encourager le partage d'expérience et la solidarité entre les personnes atteintes de myopie forte et de maladies dégénératives de l'œil ;
- et aider la recherche à mieux comprendre cette maladie.

Elle milite également pour que la lutte contre la myopie devienne une priorité nationale. L'adhésion est gratuite et ouverte à tous.

Contact : 09 72 16 37 67

<https://www.association-myopia.fr/>



Cette association de patients (loi 1901) a pour but **d'aider les patients de tout âge souffrant de myopie forte**. Disposant d'un comité scientifique, elle a pour missions d'informer les patients myopes forts (correction optique de -6 dioptries ou plus) des complications potentielles associées à la myopie forte (atrophie, néovaisseaux, rétinopathie, décollement de rétine...), de les aider dans leur vie quotidienne, en militant par exemple pour une meilleure prise en charge des lunettes ou des lentilles, ou des appareils de basse vision, et de les fédérer autour de leur pathologie afin qu'ils ne se sentent plus isolés.

Contact : 06 41 24 59 09

<https://www.amam-myopie.fr/>

Du 18 au 24 novembre, une semaine de mobilisation générale

Un appel à l'action individuelle et collective

Pour sa deuxième édition, la « Semaine nationale de la myopie » aura pour objectif de créer un grand mouvement de mobilisation citoyenne autour du mot d'ordre « **Contre la myopie, j'agis !** ».

Professionnels de santé, parents, entreprises, associations, collectivités locales... On a tous un rôle à jouer pour faire barrage à l'épidémie actuelle de myopie !



Comment agir contre la myopie ? En mettant en place différentes actions simples à la portée de tous :

- **Prévenir la myopie des enfants** en les incitant à adopter les bons réflexes au quotidien (plus de temps dehors, moins de temps d'écrans...).
- **Favoriser le dépistage précoce de la myopie** en faisant contrôler régulièrement la vision des enfants et en étant attentif aux premiers signes d'alerte.
- **Échanger avec les professionnels de la vision sur les dispositifs de freination** pour empêcher la myopie des enfants d'évoluer vers des formes sévères à l'âge adulte.
- **Se faire suivre régulièrement lorsqu'on est myope pour limiter son risque de complications.**
 - **En cas de myopie forte** (-6 dioptries ou plus), faire contrôler sa vision tous les deux ans par un ophtalmologiste qui réalisera régulièrement des examens de contrôle (prise de la tension de l'œil, examen du fond d'œil...) afin de vérifier l'absence de signes évocateurs de complications (ex. décollement de rétine).
 - **Après une chirurgie réfractive**, continuer à se faire suivre régulièrement (tous les deux ans).

18/24
NOV.
2024 **SEMAINE
NATIONALE de la
myopie**

*En 2050,
une personne
sur deux sera
myope !*

**CONTRE
LA MYOPIE
J'AGIS!**

**J'apprends à mon enfant
à limiter son temps d'écran !**



www.ensemblecontrelamyopie.fr



18/24
NOV.
2024 **SEMAINE
NATIONALE de la
myopie**

*En 2050,
une personne
sur deux sera
myope !*

**CONTRE
LA MYOPIE
J'AGIS!**

**J'incite mon enfant à passer au moins
deux heures par jour dehors !**



www.ensemblecontrelamyopie.fr



18/24
NOV.
2024 **SEMAINE
NATIONALE de la
myopie**

*En 2050,
une personne
sur deux sera
myope !*

**CONTRE
LA MYOPIE
J'AGIS!**

**Je fais contrôler régulièrement
la vue de mon enfant !**



www.ensemblecontrelamyopie.fr



18/24
NOV.
2024 **SEMAINE
NATIONALE de la
myopie**

*En 2050,
une personne
sur deux sera
myope !*

**CONTRE
LA MYOPIE
J'AGIS!**

**Je me renseigne auprès de
mon ophtalmologiste sur les solutions
permettant de freiner la myopie
de mon enfant**



www.ensemblecontrelamyopie.fr



Les actions mises en place durant la « Semaine nationale de la myopie »

→ Le lancement du Collectif « Ensemble contre la myopie »

Verriers, fabricants de lentilles, réseaux d'optique, organisations représentatives des professionnels de la santé visuelle, associations de patients myopes et malvoyants... Les acteurs clés de la santé visuelle ont décidé de s'unir au sein d'un **collectif « Ensemble contre la myopie »**.



Objectif : conjuguer leurs efforts pour **mieux lutter contre l'épidémie actuelle de myopie**.

Ils s'engagent ainsi à mettre en place ensemble différentes actions dans les prochaines années.

- **Sensibiliser le grand public sur la myopie et les moyens d'agir** contre elle en soutenant la Campagne « Ensemble contre la myopie ».
- **Œuvrer pour que la myopie soit reconnue** par les décideurs comme un enjeu de santé public majeur.
- **Œuvrer pour que la myopie évolutive de l'enfant soit mieux prise en charge** et que les solutions de freination ayant fait leurs preuves sur le plan scientifique soient accessibles au plus grand nombre.
- **Défendre les intérêts des patients myopes**, notamment ceux atteints de myopie forte, aux côtés des associations de patients.
- **Soutenir les efforts de recherche** sur la myopie.
- **Améliorer le suivi des enfants bénéficiant d'un traitement freinateur** de leur myopie en favorisant une meilleure coordination entre les professionnels de la vue prenant en charge ces enfants (ophtalmologistes, opticiens et orthoptistes).

→ L'organisation des premiers « États Généraux de la myopie » à Paris le 19 novembre

En ouverture de la « Semaine nationale de la myopie », le mardi 19 novembre, seront organisés les premiers « **États Généraux de la myopie** » à **Paris** (Maison de la Chimie - 9h/12h30).

Cet événement inédit qui réunira l'ensemble des acteurs de la filière visuelle et de nombreux KOL aura pour objectif de dresser un état de lieux de l'épidémie de myopie et des moyens d'agir pour la ralentir.

Il s'articulera autour de trois tables-rondes :

- **Table-ronde 1 : L'épidémiologie de la myopie**
 - Chiffres clés
 - Comment expliquer cette progression de la myopie ?
 - En quoi la myopie est-elle un enjeu de santé publique ?
- **Table-ronde 2 : Comment agir face à cette épidémie ?**
 - Prévenir, dépister, freiner, trois piliers d'actions efficaces contre la myopie des enfants
 - L'accompagnement des patients myopes
 - La mobilisation des professionnels de santé (ophtalmologistes, opticiens, orthoptistes, pédiatres). Présentation d'une étude inédite du Syndicat National des Ophtalmologistes de France sur l'appropriation des dispositifs de freination de la myopie par les ophtalmologistes.
- ❖ **Table-ronde 3 : la filière visuelle se mobilise**
 - Présentation du Collectif « Ensemble contre la myopie »
 - Signature d'une charte d'engagements



→ Des actions de sensibilisation du grand public sur tout le territoire

A travers différentes actions, la « Semaine nationale de la myopie » sera l'occasion de mobiliser l'opinion sur la nécessité d'agir contre l'épidémie actuelle de myopie.

- **Une semaine de sensibilisation chez les ophtalmologistes, orthoptistes, opticiens et pédiatres** : les familles seront sensibilisées sur les moyens d'agir contre la myopie via la diffusion de différents supports d'information et pourront échanger avec les professionnels de santé.



- **Une campagne sur les réseaux sociaux** : autour du hashtag **#contrelamyopejagis**, des personnalités médiatiques et professionnels de santé influents sur les réseaux sociaux se mobiliseront pour inciter à l'action individuelle et collective :
 - **Diffusion d'un reel teaser sur la Semaine** rassemblant ces différentes personnalités
 - **Prises de parole de professionnels de santé** sur les réseaux sociaux autour des différents moyens d'agir contre la myopie (prévention, dépistage, freination) durant toute la Semaine
 - **Lancement d'un Challenge « Dessine-moi si tu peux ! »** pour sensibiliser au handicap visuel lié à la myopie.

La « Semaine nationale de la myopie » sur les réseaux sociaux

<https://www.instagram.com/ensemblecontrelamyopie/>

<https://www.facebook.com/ensemblecontrelamyopie>

<https://www.linkedin.com/company/ensemble-contre-la-myopie/>

- **Des actions d'information et des opérations de dépistage** seront mises en place partout en France à l'initiative de nombreux acteurs locaux : villes, Communautés Professionnelles Territoriales de Santé (CPTS), orthoptistes, centres hospitaliers, ESS (équipes de soins spécialisés)....

Des actions de sensibilisation et de dépistage seront également organisées dans des écoles de la région parisienne, à l'initiative de Helen Keller International.

Les acteurs de la campagne

L'INSTITUT D'EDUCATION MEDICALE ET DE PREVENTION

La campagne nationale d'information et de dépistage de la myopie est conçue et mise en œuvre par [l'Institut d'Education Médicale et de Prévention](#). Spécialisé dans la prévention santé, cet Institut est notamment à l'origine de deux campagnes nationales sur des sujets liés à la santé visuelle :

- [les Journées nationales de la macula](#), événement annuel permettant aux Français de s'informer sur des maladies de la macula encore largement méconnues (DMLA, maculopathie diabétique, maculopathie myopique) et aux patients à risque de bénéficier d'un examen de la vision dans un centre de dépistage partenaire,
- [la campagne d'information sur le bon usage des écrans](#), destinée à fournir des informations et conseils à tous ceux qui s'inquiètent de la place centrale des écrans dans leur vie et souhaitent limiter l'impact de cette hyperconnexion sur leur santé et leur bien-être.

LES PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



Le Conseil National Professionnel d'Ophtalmologie fédère la Société française d'Ophtalmologie (SFO), le syndicat national des Ophtalmologistes de France (SNOF), le collège national universitaire (COUF) et le collège des praticiens non universitaires (COHF) ainsi que l'association des jeunes ophtalmologistes (ANJO). Ses principales missions sont :

- valoriser le rôle de l'ophtalmologie en santé publique ;
- organiser une réflexion commune et indépendante sur le DPC, l'évolution des compétences, l'accréditation de la qualité de la pratique professionnelle, d'éventuelles procédures de recertification, l'analyse professionnelle des recommandations et référentiels, et tout autre sujet relatif à la qualité des pratiques ;
- être l'interlocuteur privilégié des pouvoirs publics et des autorités de santé pour l'ophtalmologie lorsqu'une position consensuelle ou représentative de la spécialité est souhaitée ;
- être l'organisme d'accréditation des médecins et des équipes médicales exerçant en établissement de santé pour les domaines concernant la chirurgie ophtalmologique et tout acte invasif ophtalmologique.

<https://www.afo.org/>



SYNDICAT NATIONAL
DES OPHTALMOLOGISTES
DE FRANCE

Premier syndicat de médecins spécialistes créé en 1906, le SNOF est le syndicat unique de la spécialité ophtalmologie. Il regroupe plus de la moitié des ophtalmologistes de France. Il a pour but « d'étudier et de préparer en collaboration avec les pouvoirs publics et les autorités compétentes l'application des mesures générales de protection de la santé publique pouvant se rapporter à l'exercice de l'ophtalmologie ». Il constitue l'interface entre les ophtalmologistes, avec leurs priorités de médecins, l'intérêt de leurs patients, leur volonté de garantir un accès à des soins de qualité et les pouvoirs publics. Le SNOF propose des schémas éprouvés de délégation de tâches, de collaboration accrue avec les orthoptistes et les opticiens, pour un exercice médical adapté aux ophtalmologistes d'aujourd'hui et de demain, tout en préservant la santé des patients.

<https://www.snof.org/>



Créé en 1959, le SNAO est le seul syndicat représentatif de la profession d'Orthoptiste. Son rôle est de défendre et promouvoir l'orthoptie et de soutenir les orthoptistes. L'orthoptie désigne l'ensemble des méthodes

d'examen et de traitement non chirurgical et sans appareillage des troubles fonctionnels de la vision binoculaire et de la motricité oculaire tels que le strabisme, l'amblyopie, les problèmes de convergence, la fatigue oculaire, etc. Les fonctions de l'orthoptiste sont l'analyse, le dépistage, la rééducation et la réadaptation des yeux. Son action s'étend du nourrisson à la personne âgée.

L'orthoptie apporte aussi des solutions aux nouveaux enjeux du système de santé en matière de démographie médicale, de développement de l'interprofessionnalité et d'organisation de l'offre médicale.



« Une bonne vue est indispensable pour les apprentissages scolaires. Tout enfant doit pouvoir bénéficier d'un dépistage visuel (examen de l'acuité visuelle et examen de la réfraction) durant la 3^e année de vie. Les pédiatres vérifient la vision lors de chaque examen de santé. La plupart sont équipés de

réfractomètres permettant de dépister précocement les troubles de la réfraction et éviter ainsi tout retard diagnostique ». Dr Fabienne Kochert Présidente de l'AFPA.

<https://afpa.org/>



Le SNPF a pour mission de défendre les intérêts professionnels moraux et matériels de ses membres et leur assurer aide et protection dans l'exercice de leur profession.

Le SNPF est la voix de la pédiatrie libérale pour la défense de l'idée d'une pédiatrie globale au service de l'enfant et de sa famille ce qui rend nécessaire de maintenir une pédiatrie de proximité.

Le pédiatre est le garant du devenir de l'enfant d'un point de vue psychique, social, environnemental afin de l'amener en bonne santé, en pleine possession de ses moyens à l'âge adulte après avoir traversé la petite enfance, l'enfance et l'adolescence. Son rôle essentiel est de permettre le dépistage précoce des troubles des interactions familiales, des troubles neurosensoriels, de toutes les

pathologies de l'enfance. Il est incontournable dans l'éducation à la santé et dans la prévention . Il prend en charge le handicap, les maladies chroniques, le suivi des prématurés ... <https://www.snpf.fr/>



La Société Française des Ophtalmologistes Adaptateurs de Lentilles de Contact (SFOALC) a pour objet de regrouper l'ensemble des médecins ophtalmologistes s'intéressant à l'étude et à

l'application des lentilles de contact, de leurs moyens d'entretien et tous procédés voisins, ainsi qu'à la santé et à tous les domaines qui s'y rattachent. Elle a pour but de promouvoir, développer et assurer la formation médicale continue et la protection de la santé auprès des professionnels de santé et du public.

Pour ce faire, elle organise des conférences et réunions scientifiques, publie des articles et documents en rapport avec son champ d'action, participe à la formation des internes et médecins désireux de perfectionner leurs connaissances les lentilles de contact ou à leur entretien et tous procédés voisins. Cet enseignement peut s'effectuer à distance et être adapté à toute nouvelle technologie de communication.

Elle réalise les démarches de toutes sortes auprès des autorités académiques, hospitalières, syndicales pour évoluer dans de bonnes conditions la contactologie française. Elle soutient et encadre les associations et sociétés locales (12) qui lui sont rattachées. <https://sfoalc.info/>

Acuité

Acuité est le média d'information N°1, 100% numérique, dédié aux professionnels de l'optique. Depuis 1999, le site compte quotidiennement des milliers de visiteurs et couvre toutes les actualités de la filière : sciences, économie, technique, industrie, artisanat, faits-divers, culture, lifestyle, histoire, salons, législation... Chaque jour, vous retrouvez de nouveaux articles et reportages vidéo pour vous tenir au courant des enjeux du monde de l'optique. <https://acuited.fr>



Bien Vu Magazine, 1^{ère} source d'information des professionnels qui composent le marché de l'optique (opticiens, industriels, étudiants...), Bien Vu décrypte pour tous les acteurs du secteur le marché, les réseaux de distribution, les innovations produits, les services..., apporte des solutions, des points de vue d'experts, une vision prospective, afin d'accompagner, de guider chaque mois les opticiens dans le développement de leur activité magasin en constante évolution.
<https://www.bienvu.ws/>



Guide-Vue.fr est une entreprise d'édition indépendante spécialisée dans l'univers de la vue et de l'optique, à destination du grand public. Sa mission est de rendre accessible à tous, les connaissances médicales et scientifiques afin d'informer et d'améliorer le quotidien de chacun. Avec ses magazines disponibles chez les professionnels de la vision, deux sites internet sont accessibles gratuitement pour le public :
www.guide-vue.fr
www.lunettes-Galerie.com



Créée en 1984, l'Association Francophone de Strabologie et d'Ophtalmologie Pédiatrique (AFSOP) est une association scientifique « loi 1901 », rattachée à la Société Française d'Ophtalmologie (SFO). Regroupant initialement les praticiens intéressés par le traitement des strabismes, des troubles oculomoteurs et de l'amblyopie, l'Association Française de Strabologie (AFS) a évolué en Association Francophone de Strabologie et d'Ophtalmologie Pédiatrique (AFSOP) en 2008 et s'est élargie aux pathologies ophtalmologiques pédiatriques. Elle accueille depuis 2011 un « collègue d'orthoptistes » représentatif de la profession. L'association comprend aujourd'hui environ plus de 100 membres actifs (ophtalmologistes, chercheurs ou orthoptistes). Sa mission consiste à développer la strabologie et l'ophtalmopédiatrie en favorisant son enseignement ainsi que l'information des professionnels et du public. <https://www.afsop.fr/>



La **Fédération France Macula**, dont l'acronyme FFM constitue un clin d'œil au *Fundus FlaviMaculatus*, rassemble les ophtalmologistes, orthoptistes, scientifiques et spécialistes de la pathologie de la macula, avec pour objectifs la réalisation de projets, tels que la mise en place d'études cliniques, par la voie d'un réseau de recherche clinique orienté macula ; l'organisation d'un congrès scientifique annuel, national les années paires, international les années impaires ; la rédaction de recommandations professionnelles, en collaboration avec la SFO. En parallèle, la FFM s'organise autour d'actions collectives, comme le réseau DMLA.

Elle regroupe un réseau d'ophtalmologistes spécialisés dans le domaine de la macula médicale, avec en son sein un comité scientifique, un conseil d'administration et un bureau.

<http://www.ffmacula.fr>



Fondé en 2024 par le Pr Ramin Tadayoni et l'Hôpital Fondation Adolphe de Rothschild, l'Institut Français de Myopie a vocation à devenir le plus important Institut de recherche et d'innovation sur la myopie pathologique de l'adulte et de l'enfant en France et en Europe. Il est dirigé par le Pr Aude Couturier, cheffe de service d'ophtalmologie à l'Hôpital Fondation Rothschild et à l'Hôpital Lariboisière.

Adossé à un conseil scientifique international, composé d'experts* renommés pour leurs travaux sur la myopie pathologique, et, travaillant en réseau avec des hôpitaux universitaires français et les grands acteurs de la filière optique, l'Institut Français de Myopie ambitionne de constituer et de suivre l'une des plus importantes cohortes européennes d'enfants et d'adultes myopes.

Ce recueil longitudinal de données a pour objectifs, à la fois d'éclairer la décision publique sur l'efficacité des moyens et actions à mettre en œuvre pour freiner l'épidémie de myopie, de proposer des guidelines des prises en charge de la myopie, de faire évoluer les formations des professionnels de la santé visuelle et de constituer un socle robuste à des projets de recherche.

*Scientific Advisory Board

Pr Kyoko Ohno-Matsui Professor and Chairperson of the Dpt of Ophthalmology and Visual Science of Tokyo, Japon

Pr Jost Jonas, Chairman of the Dpt of Ophthalmology, Heidelberg, Germany

Pr Alain-José Sahel, Fondateur et Directeur de l'Institut de la Vision, Univ. de Pittsburgh, USA

Pr Richard Spaid, Ophthalmologist at Vitreous Retina Macula consultants, New-York, USA



L'ASNAV est une association privée qui sert l'intérêt général. Elle a été créée en mai 1954 et regroupe aujourd'hui l'ensemble des acteurs de la Santé Visuelle : les médecins Ophtalmologistes, les Orthoptistes, les Opticiens ainsi que les fabricants de verres correcteurs, de lentilles de contact, de montures de lunettes.

L'ASNAV a une double mission de prévention et d'information : la prévention, avec la formation d'acteurs de la santé et l'information auprès du grand public. Elle se mobilise autour de thèmes de la vie courante qui permettent de sensibiliser l'ensemble de la population à la nécessité de la prévention pour conserver une vision de qualité.

L'ASNAV est une institution reconnue pour son action en faveur de la prévention pour la santé visuelle des Français et elle est légitime pour agir auprès des autorités compétentes pour toute mission concernant le développement de l'information et la prévention des déficits visuels.

Parmi les nombreux thèmes sur lesquels l'ASNAV s'attache à communiquer, la vision des enfants a toujours été une priorité. Informer aujourd'hui sur la progression de la myopie chez les enfants est une évidence tant pour préserver leur santé visuelle que pour anticiper une situation en passe de devenir un véritable problème de santé publique.

cmavue.org/



L'association AMAM (Association maculopathie myopique) est une association de patients (loi 1901) dont le but est d'aider les patients souffrant de myopie forte. Cette association regroupe des patients de tout âge et dispose d'un comité scientifique. Son but est d'informer les patients

myopes forts (correction optique de -6 dioptries ou plus) des complications potentielles associées à la myopie forte (atrophie, néovaisseaux, décollement de rétine...), de les aider dans leur vie quotidienne, en militant par exemple pour une meilleure prise en charge des lunettes ou des lentilles, ou des appareils de basse vision, et de les fédérer autour de leur pathologie afin qu'ils ne se sentent plus isolés.

<http://www.amam-myopie.fr>



MYopiA est une association fondée par des patients pour lutter contre un enjeu de santé publique majeur : la myopie. Avec 40 % de la population mondiale touchée, dont 26,8 millions en France, et une progression alarmante chez les jeunes enfants, il est urgent de réagir. Créée en 2022 avec le soutien de chercheurs et spécialistes, MYopiA se mobilise pour prévenir l'apparition de la myopie,

informer le grand public sur ses dangers et apporter un soutien aux patients atteints de myopie forte et dégénérative de l'œil.

L'association a plusieurs missions clés : sensibiliser à l'importance de la prévention chez les enfants, fournir un soutien avant tout social, psychologique et administratif tout en accompagnant à la vie professionnelle des personnes atteintes de myopie sévère, encourager le partage d'expérience et la solidarité entre les personnes atteintes de myopie forte et aider la recherche à mieux comprendre cette maladie. Elle milite également pour que la lutte contre la myopie devienne une priorité nationale.

En rejoignant MYopiA, vous participez à un mouvement pour ralentir la progression de la myopie et vous entrez dans un réseau de partage et d'échange.

L'adhésion est gratuite et ouverte à tous.

Pour agir avec MYopiA : <https://www.association-myopia.fr/>



Créée en 1982, l'association Cadet (« Cercle d'Action pour le Dépistage, l'Exploration et le Traitement des troubles visuels ») est une association à but non lucratif, ouverte aux ophtalmologistes, orthoptistes et à tout médecin spécialisé dans la Petite Enfance. Elle compte aujourd'hui près de 400 adhérents et a pour

objectifs de :

- **promouvoir le dépistage précoce des troubles visuels de l'enfant** (strabisme et amblyopie notamment) afin que tous les enfants aient la chance d'avoir « *Deux yeux pour une vie* » ;
- **sensibiliser** les médecins généralistes, médecins et infirmières de Santé scolaire, pédiatres et familles (notamment les familles à risque) sur l'importance du dépistage précoce de ces anomalies de la vision ;
- **former les professionnels de la petite enfance** (pédiatres, médecins et infirmières des PMI, puéricultrices, élèves des écoles d'infirmières et de puéricultrices, orthoptistes...) en France métropolitaine et dans les DOM, sur les étapes clés du développement de la vision chez l'enfant, ses anomalies et les principaux moyens de dépistage précoce.

Pour répondre à ces objectifs, l'association met en œuvre différentes actions : conférences, sessions de formation, dépistages visuels pour les enfants de 3 à 7 ans dans les écoles privées non visitées par la PMI ou la Santé Scolaire, mise à disposition de supports d'information et d'outils d'aide au dépistage des troubles visuels de l'enfant.

<http://cadet-association.fr/>



Labellisé depuis 2006 dans le cadre du Plan Maladies Rares, puis réaccrédité tous les 4 ans par la DGOS, le centre de Référence des maladies rares en ophtalmologie OPHTARA est membre de la filière de santé maladies rares sensorielles SENSGENE et du réseau européen de référence (ERN) EYE. Hébergé au sein de l'Hôpital Necker-Enfants Malades et placé sous la Coordination du Professeur Dominique Bremond-Gignac, ce centre a pour missions de :

- proposer un diagnostic précis grâce à une équipe de médecins ayant une expertise sur les pathologies rares de l'œil ;
- définir les modalités de prise en charge des patients souffrant de ces atteintes oculaires et de leurs proches ;
- développer des programmes de recherche sur ces maladies ;

- promouvoir une meilleure connaissance de ces pathologies auprès des patients et familles ;
- développer une relation de proximité avec les associations de malades ;
- élaborer et diffuser des protocoles de prise en charge, en étroite coordination avec la Haute Autorité de Santé et l'Union Nationale des Caisses d'Assurance Maladie.

<https://maladiesrares-necker.aphp.fr/ophtara/>



Le premier symposium de Neuro-Ophthalmologie-Pédiatrie (NOP) a eu lieu en 2004 et la Société de Neuro-Ophthalmologie-Pédiatrie (SNOP) a vu le jour et vise à rapprocher l'ophtalmologie pédiatrique et la neurologie pédiatrique. Les réunions ont lieu dans le cadre du congrès de la Société française de neurologie pédiatrique (SFNP) et du congrès de la Société française d'Ophtalmologie. Il permet de favoriser les échanges et synergies entre les neuropédiatres, les pédiatres, les médecins rééducateurs et les ophtalmologistes. Il est également ouvert aux professions paramédicales (orthoptistes, rééducateurs...).



L'Union Nationale des Aveugles et Déficients Visuels agit depuis 1929 pour améliorer la vie quotidienne des personnes aveugles et malvoyantes et participe à leur épanouissement individuel et collectif.

Pour chacun, grâce à nos 8 centres régionaux et nos relais sur l'ensemble du territoire, nous proposons des activités adaptées, des projets communs et des expériences qui développent l'autonomie et renforcent le pouvoir d'agir.

Avec le soutien de nos partenaires publics, privés et de nos donateurs, nous finançons l'accompagnement, la recherche et l'innovation. Grâce aux richesses humaines que sont nos adhérents, nos donateurs, nos bénévoles et nos salariés, nous agissons pour prévenir le handicap visuel et plaider pour une société véritablement inclusive pour tous.

Pour en savoir plus : <http://www.unadev.com>



Helen Keller Europe est une association humanitaire loi 1901 engagée dans la lutte contre la cécité évitable et la malnutrition, première cause de cécité chez l'enfant.

Basée à Paris, avec une organisation sœur, nommée Helen Keller Intl à New-York, elle conçoit, conduit et finance des projets de prévention et de soins dans les pays à ressources limitées d'Afrique et d'Asie ainsi qu'aux Etats-Unis et en France.

Depuis 2010, elle est labellisée IDEAS, ce qui atteste de bonnes pratiques en matière de gouvernance, gestion financière et suivi de l'efficacité de l'action.

En France, Helen Keller Europe a conçu et met en œuvre PlanVue, un programme à l'école dédié à la vue des élèves, qui s'inspire de ChildSight® programme phare d'Helen Keller Intl actuellement déployé aux États-Unis, en Afrique et en Asie. <https://www.hkieurope.org>

LES ENTREPRISES PARTENAIRES



Depuis plus de 170 ans, Essilor, acteur incontournable de l'optique ophthalmique, développe de larges gammes de verres pour corriger et protéger la vue de tous. Sa forte implantation sur le territoire français permet à Essilor France de proposer plus de 1 300 références portant la certification Origine France Garantie aux porteurs de lunettes. Ses marques phares sont Varilux®, Essilor® Stellest™, Crizal®, Transitions®, Eyezen®.

Essilor est engagé depuis plus de 30 ans dans la lutte contre la myopie et se mobilise chaque jour pour relever cet enjeu de santé visuelle. Il est de la responsabilité d'Essilor, en tant que leader, de développer des solutions innovantes et performantes pour ralentir la progression de la myopie, de faciliter autant que possible la prise en charge des enfants et d'accompagner l'ensemble de la filière en lui proposant des outils et services répondant aux besoins.

C'est pourquoi Essilor a développé une solution innovante contre la progression de la myopie : les verres Essilor Stellest™. Ils reposent sur la technologie H.A.L.T¹⁰, composée d'une constellation de 1021 microlentilles invisibles¹¹ agissant comme un frein à l'allongement de l'œil.

Ainsi, en plus de corriger la myopie, les verres Essilor® Stellest™ en ralentissent la progression de 67 % en moyenne, par rapport à des verres standards, lorsqu'ils sont portés au moins 12 heures par jour¹². www.essilor.fr

¹⁰ Highly Aspherical Lenslet Target, microlentilles fortement asphériques.

¹¹ Rendu esthétique.

¹² Par rapport aux verres unifocaux, lorsqu'ils sont portés au moins 12 heures par jour. Résultats d'une étude clinique prospective, contrôlée, randomisée et à double insu sur deux ans sur 54 enfants myopes portant les verres Stellest™ comparés à 50 enfants myopes portant des verres unifocaux - Les résultats relatifs à l'efficacité sont basés sur 32 enfants qui ont déclaré porter des verres Stellest™ au moins 12 heures par jour tous les jours - Bao J. et al. (2021). Myopia control with spectacle lenses with aspherical lenslets: a 2-year randomized clinical trial. Invest. Ophtha Vis. Sci.; 62(8):2888.

Interview de Prune Marre, Directrice Générale d'Essilor France

Pourquoi votre entreprise a-t-elle choisi de s'impliquer sur la myopie ?

L'un des défis majeurs de santé publique est la myopie. Ce n'est pas qu'un simple défaut visuel ; c'est une maladie (reconnue comme telle par l'OMS), qui peut entraîner des complications oculaires graves pouvant mener jusqu'à la cécité. La myopie affecte aujourd'hui plus de 20 % de la population française et pourrait concerner plus d'une personne sur 2 d'ici 2050. Il est donc essentiel de se mobiliser afin de freiner cette épidémie.

Chez Essilor, depuis plus de 30 ans, nous sommes mobilisés chaque jour dans la lutte contre la myopie. En tant que leader mondial des verres de lunettes, notre responsabilité est de développer des solutions innovantes à l'efficacité cliniquement prouvée pour ralentir la progression de la myopie.

Quelles actions avez-vous mises en place pour lutter contre la myopie ?

En 2021, nous avons mis au point le verre Essilor® Stellest®, une solution optique novatrice et esthétique pour corriger ET ralentir la progression de la myopie chez l'enfant. Cela fonctionne grâce à une technologie composée de microlentilles asphériques. Cette constellation permet de créer un signal de ralentissement à la croissance de l'œil en emmenant de la lumière en avant de la rétine périphérique de façon à diminuer le phénomène d'élongation du globe oculaire, responsable de la myopie. Grâce aux résultats cliniques à 5 ans, nous observons que les enfants équipés de ce verre ont vu la progression de leur myopie ralentir en moyenne de 1,75D par rapport aux groupes contrôles combinés.

Sur une période de 5 ans, les verres Essilor® Stellest® ont ainsi permis d'éviter plus de 3 ans de progression de la myopie et d'allongement axial.

Nous sommes également très investis et partenaire fondateur de l'IEMP dans le cadre de la campagne nationale d'information et de dépistage de la myopie. Ce partenariat s'inscrit dans la continuité de notre mobilisation contre la myopie en améliorant l'identification des enfants myopes et en facilitant leur prise en charge. La sensibilisation et la prévention, avec des gestes simples et un suivi régulier des enfants, sont primordiales pour limiter le développement de la myopie.

En tant que leader, notre mission au quotidien est également de mieux comprendre les mécanismes de la myopie. Nous supervisons d'ailleurs un grand projet de recherche industrielle sur le contrôle de la myopie, le consortium PREMYOM, qui rassemble des acteurs de premier plan de la recherche sur la vision en France pour déployer un programme commun d'essais cliniques qui permettront le lancement d'innovations indispensables pour agir sur la gestion de la myopie.

www.essilor.fr



Division santé du groupe japonais HOYA depuis plus de 60 ans, HOYA Vision Care est un leader mondial passionné et engagé dans l'innovation de haute technologie optique et la prévention de la santé visuelle. Sa mission est d'apporter la meilleure vue possible à chacun, à chaque étape de la vie dans le respect des communautés et de l'environnement.

HOYA a créé MiYOSMART, le 1er verre de freination de l'évolution de la myopie infantile avec DIMS*, le seul disposant de 6 ans d'études cliniques et dont l'efficacité est reconnue par la Haute Autorité de Santé.

HOYA VISION CARE, avec ses marques HOYA et SEIKO, conçoit des solutions optiques d'excellence, verres ophtalmiques et traitements antireflet, système de freination de la myopie, implants intraoculaires et endoscopes chirurgicaux Pentax. Elle est présente dans 52 pays, avec un réseau de plus de 17 000 collaborateurs, 45 usines et laboratoires à travers le monde dont la France à Marne la Vallée (77). www.hoyavision.com/fr/

Interview de Jean-Michel Lambert, Directeur Général HOYA Vision Care France

Pourquoi votre entreprise a-t-elle choisi de s'impliquer sur la myopie ?

Depuis 80 ans, HOYA, un leader mondial en innovation ophtalmique, poursuit sa mission : apporter la meilleure vision à chacun dès le plus jeune âge et à chaque étape de sa vie, ainsi que combler les inégalités en santé visuelle.

La myopie non traitée pénalise l'enfant dans son apprentissage, son épanouissement et sa santé, donc freiner son évolution est pour nous une priorité.

Avec son partenaire de recherche l'Université Polytechnique HongKong, expert de la myopie, HOYA a créé MiYOSMART, le 1er verre de freination de l'évolution myopique de l'enfant avec technologie DIMS. Un verre révolutionnaire de traitement actif, sûr et simple à porter, le seul aux performances validées par 6 ans d'études cliniques et reconnu par la Haute Autorité de Santé.

https://www.has-sante.fr/jcms/p_3329537/fr/miyosmart

Plus de 8 millions de verres MiYOSMART sont portés par les enfants dans le monde entier, 50 études publiées sur ses résultats et la recherche se poursuit.

Quelles actions avez-vous mises en place pour lutter contre la myopie ?

Nous agissons pour l'information des professionnels de santé visuelle, des pouvoirs publics, des acteurs de santé ainsi que des parents avec des campagnes nationales. HOYA s'investit totalement pour une meilleure prise en charge du verre afin d'éviter le renoncement aux soins.

MiYOSMART est proposé avec 5 garanties MiYOZEN (adaptation, rayures et casse ...), et en 2 versions solaires.

La prévention étant essentielle, nous diffusons des supports interactifs sur les bonnes pratiques comportementales : pauses des écrans, temps passé en lumière naturelle, protection solaire et sommeil.

www.hoyavision.com/fr/



Optic 2000 est le réseau leader de l'optique en France avec près de 1 200 points de vente répartis sur l'ensemble du territoire français. Depuis sa création, l'enseigne est référente en matière de santé visuelle tant dans la prise en charge des clients que dans la qualité des équipements proposés. Les magasins Optic 2000 sont animés par des opticiens diplômés d'Etat, professionnels de la santé visuelle reconnus.

Optic 2000 soutient l'AFM-Téléthon et l'Institut de la vision. Elle contribue ainsi à la recherche de thérapies innovantes sur les maladies génétiques oculaires.

Enseigne optique engagée dans la santé visuelle des Français et référente sur l'équipement sportif, Optic 2000 est fière d'avoir été Supporteur Officiel des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024. Ce partenariat a été une opportunité inédite pour réaffirmer ses engagements en faveur de la prévention, de l'accès aux soins visuels pour tous et de l'inclusion des personnes en situation de handicap visuel. www.optic2000.com/

Interview de Sandrine Ladoux, Directrice Communication Santé et RSE, Groupement Optic 2000

Pourquoi votre entreprise a-t-elle choisi de s'impliquer sur la myopie ?

La myopie touchera, d'ici 2050, la moitié de la population mondiale (près de 5 milliards de personnes selon l'OMS*) et 60% de la population en France. Tous les acteurs de la filière doivent donc se sentir concernés et impliqués par cet enjeu de santé publique. Cela fait partie de l'ADN d'Optic 2000, au-delà du conseil sur l'équipement optique, que d'accompagner ses clients tout au long de leur parcours de vie, à tous les âges, partout en France. Nous sommes, par exemple, engagés de très longue date dans la prise en charge de la malvoyance. Il était donc tout naturel, pour nous, de nous engager pour la mise en place d'un plan d'actions ambitieux pour mieux informer, sensibiliser et bien sûr, prendre en charge de la myopie. En tant qu'opticien, c'est notre rôle que d'apporter un accompagnement personnalisé auprès du jeune myope dans son parcours de soin visuel. L'équipement et le suivi évoluent : les besoins ne sont pas les mêmes chez l'enfant myope, chez la personne âgée, chez le primo presbyte. Cela nécessite une expertise et un savoir-faire spécifique. Au sein de notre réseau Optic 2000, nous avons la volonté d'accompagner, de former les opticiens pour leur permettre de proposer les meilleurs services et les meilleurs produits à tout âge de la myopie.

Quelles actions avez-vous mises en place pour lutter contre la myopie ?

Le patient est au cœur d'une chaîne de soins dont le diagnostic et le traitement prend source chez l'ophtalmologiste et la continuité prend forme chez l'opticien. Nous souhaitons, donc, construire cette expertise sur la prise en charge de la myopie avec le corps médical. Il nous a donc semblé naturel pour nous de nous rapprocher et de soutenir l'Institut Français de la Myopie pour développer l'information et la prévention et favoriser l'émergence des thérapies de demain.

Dans un proche avenir, nous souhaitons consolider notre partenariat autour de 3 piliers :

- L'expertise myopie par des formations spécifiques pour nos opticiens
- L'accompagnement des jeunes patients myopes par des outils et produits adaptés
- Le renforcement de notre soutien à la recherche

*Organisation Mondiale de la Santé



Reconnu pour son expertise et son savoir-faire, Precilens est un laboratoire français singulier en contactologie fabriquant des gammes de lentilles de contact sur mesure depuis plus de 40 ans, notamment en orthokératologie (lentilles de nuit). Precilens propose une expérience unique basée sur une connaissance approfondie des troubles de la vision et sur une prise en charge personnalisée des besoins visuels de chaque porteur.

Solutions pour contrôler la myopie infantile : <https://www.precilens.com/controle-myopie.php>

Site d'information dédié aux lentilles de nuit (DRL® notamment) : <https://www.lentilledenuit.com/>

Interview de Bruno Privat, Président de Precilens

Pourquoi votre entreprise a-t-elle choisi de s'impliquer sur la myopie ?

En tant que laboratoire de lentilles de spécialité et acteur de la santé visuelle, notre vocation est de contribuer à l'amélioration de la santé visuelle du plus grand nombre.

Precilens travaille sur le sujet de la myopie depuis de longues années et été pionnier dans le contrôle de la myopie en orthokératologie. Les chiffres sur l'évolution de la myopie au niveau mondial sont préoccupants, mais il existe des solutions. C'est pourquoi tous les acteurs doivent se mobiliser pour informer, éduquer et prévenir, d'où notre engagement aux côtés de l'IEMP et des partenaires institutionnels pour agir collectivement contre la myopie.

Quelles actions avez-vous mises en place pour lutter contre la myopie ?

Notre laboratoire propose depuis 2014 sa gamme de lentilles d'orthokératologie DRL® dont les géométries spécifiques permettent de ralentir l'évolution de la myopie des enfants et des jeunes. Des études françaises et internationales prouvent leur efficacité inégalée en démontrant un taux de freination moyen de 80 %.

Nos lentilles DRL® ont de surcroît reçu un avis favorable de la HAS (Haute Autorité de Santé) pour obtenir l'inscription sur la LPPR (Liste des Produits et Prestations Remboursables).

Cette reconnaissance de l'efficacité clinique est d'autant plus importante que les lentilles DRL® sont le seul produit ayant une indication de freination de la myopie reconnue par la HAS.

Cela apporte de nouvelles perspectives encourageantes dans la prise en charge de la myopie des enfants et des jeunes.



CooperVision®, une division de CooperCompanies (NYSE:COO), est l'un des principaux fabricants mondiaux de lentilles de contact souples. L'entreprise produit une gamme complète de lentilles de contact jetables, journalières ou mensuelles, toutes dotées de matériaux et d'optiques de pointe. CooperVision® a une longue tradition dans la correction des troubles de la vision

les plus complexes, tels que l'astigmatisme, la presbytie et la myopie infantile, et propose la gamme la plus complète de produits sphériques, toriques et multifocaux. En combinant des produits innovants et un soutien ciblé aux praticiens, l'entreprise apporte une perspective novatrice sur le marché, créant ainsi de réels avantages pour les clients et les porteurs de lentilles.

CooperVision est leader mondial du contrôle de la myopie évolutive chez l'enfant, avec une large gamme de produits innovants, allant de la lentille jetable journalière MiSight® 1day, jusqu'aux lentilles d'orthokératologie (lentilles de nuit).

Les lentilles MiSight® 1day sont spécifiquement conçues pour le contrôle de la myopie et sont approuvées par le CE et la FDA¹³ pour ralentir la progression de la myopie chez les enfants âgés de 8 à 12 ans au début du traitement. Les lentilles bénéficient de résultats cliniques très significatifs sur sept ans de son étude pivot, et cette étude est le plus long essai clinique continu au monde sur les lentilles souples pour le contrôle de la myopie évolutive. <https://www.controle-myopie.fr/>
<https://coopervision.fr/lentilles-de-contact-et-vision/misight>

¹³ U.S. utilisation d'emploi : MiSight® 1 day (omafilcon A) Les lentilles de contact souples à port quotidien sont indiquées pour la correction de la myopie et le ralentissement de la progression de la myopie chez les enfants dont les yeux ne présentent pas de contre-indication qui, au début du traitement, sont âgés de 8 à 12 ans et présentent une réfraction de -0,75 à -4,00 dioptries (équivalent sphérique) avec un astigmatisme \leq 0,75 dioptrie. La lentille doit être jetée après chaque retrait.

Interview de Laure Steve, Directrice des Relations Médicales pour Coopervision

Pourquoi votre entreprise a-t-elle choisi de s'impliquer sur la myopie ?

En tant que l'un des leaders mondiaux de l'industrie des lentilles de contact souples¹⁴, CooperVision investit en permanence afin de développer une large gamme de lentilles innovantes et accessibles pouvant corriger la vue de 99,96% des patients.¹⁵

« Aider le plus grand nombre à mieux voir chaque jour », telle est la mission de CooperVision, qui l'a conduit à investir il y a plus de 20 ans, dans la recherche sur la myopie de l'enfant pour répondre à l'enjeu sanitaire de la pandémie de myopie. En 2010 et 2011, CooperVision étudie déjà les premiers prototypes de lentilles pour freiner la myopie et travaille étroitement avec les autorités sanitaires américaines (FDA) sur des modèles de protocoles d'études pour en mesurer l'efficacité, l'acceptabilité et l'innocuité.

Quelles actions avez-vous mises en place pour lutter contre la myopie ?

CooperVision est également l'un des leaders mondiaux dans le domaine du contrôle de la myopie chez les enfants. À ce titre, CooperVision est engagé et soutient l'Institut d'Education Médicale et de Prévention pour faire connaître au plus grand nombre les enjeux de santé visuelle et les risques de la myopie, et pour améliorer la prise en charge des myopes, en informant, orientant et facilitant le parcours de soins des patients myopes.

CooperVision a été pionnier et propose une solution pour corriger et freiner la progression de la myopie depuis 2019 en France, MiSight® 1 day¹⁶, des lentilles jetables journalières spécifiquement conçues pour le contrôle de la myopie des enfants et des adolescents de 8 à 17 ans et qui a obtenu des autorisations réglementaires dans de nombreux pays du monde¹⁷.

¹⁴ Combinaison d'études de marché de 2021 basées sur des données de volume mondiales et des estimations internes. Données internes CVI, 2022.

¹⁵ 2. Données internes CVI, 2021. Base de données sur la couverture des prescriptions, n=101,973, 14-70 ans.

¹⁶ Chamberlain P et al A 3-year Randomized Clinical Trial of MiSight Lenses for Myopia Control. *Optom Vis Sci* 2019;96:556-567.

¹⁷ Chamberlain P et al A 3-year Randomized Clinical Trial of MiSight Lenses for Myopia Control. *Optom Vis Sci* 2019;96:556-567.

Chamberlain P, Arumugam B, Jones D et al. Myopia Progression in Children wearing Dual-Focus Contact Lenses: 6-year findings. *Optom Vis Sci* 2020;97(E-abstract): 200038.

Les lentilles MiSight® 1 day bénéficient de la plus longue étude sur les lentilles de contact souples chez les enfants.

CooperVision œuvre pour améliorer les vies des enfants, en prenant soin de chacun.

Chamberlain P, Arumugam B, et al. Myopia progression on cessation of Dual-Focus contact lens wear: MiSight 1 day 7 year findings. *Optom Vis Sci* 2021;98:E-abstract 210049.

Les lentilles de contact souples MiSight® 1 day (omafilcon A) sont indiquées pour la correction de la myopie et la réduction du taux de progression de la myopie chez les enfants (6-18 ans). Ces lentilles jetables journalières, à usage unique, ne doivent être portées qu'une seule fois et jetées après chaque utilisation. Ne pas dormir avec. Veuillez lire attentivement les instructions figurant sur la notice et l'étiquetage. Pour la liste complète des indications, contre-indications et avertissements, veuillez consulter la notice. Le port de lentilles de contact est possible sous réserve de non-contre-indication médicale au port de lentilles et soumis à une prescription médicale. En cas de doute, demandez conseil à votre ophtalmologiste ou votre opticien. Ces dispositifs médicaux sont des produits de santé réglementés qui portent, au titre de cette réglementation, le marquage CE 0123.

Fabricant : CooperVision Manufacturing Ltd. COOPERVISION SAS au capital de 71 712€ dont le siège social est situé Immeuble Les 2 Arcs bât B - 1800 Route des Crêtes B.P. 273 - 06905 Sophia Antipolis Cedex, France et immatriculée au RCS de Grasse sous le n°39200221800049. Septembre 2024. COO-0760-001.

MiSight® est une marque déposée de The Cooper Companies, Inc. et de ses filiales.

© 2024 CooperVision



Coopérative d'opticiens diplômés depuis 1970, Atol les Opticiens compte 800 points de vente partout en France et apporte une solution visuelle à tous les membres de la famille en délivrant une expérience-client unique et transparente grâce à son concept de vente côte-à-côte. L'enseigne est particulièrement engagée dans :

- l'innovation, l'enseigne distribue en exclusivité Lexilens, les lunettes d'aide à la lecture pour des dyslexiques avec une attention particulière pour les enfants afin d'accompagner leurs apprentissages scolaires.
- la fabrication française avec la collection ONEO et le référencement de produits montures et verres partenaires.

Atol rejoint l'action collective pour lutter contre la myopie afin de mettre son expertise en santé visuelle au service de la prévention et de la correction de ses clients grâce aux innovations portés par les laboratoires verriers partenaires et disponibles dans nos points de vente.

www.atol.fr



"Vision Made Possible", telle est la devise de Johnson&Johnson Vision. En tant que leaders dans le domaine de la santé visuelle, nous sommes convaincus qu'une vision claire et sans entrave permet aux patients de réaliser leurs rêves et de vivre pleinement au quotidien quel que soit leur âge.

Grâce au développement continu de technologies avancées et à notre engagement envers la recherche scientifique, nous visons à offrir des solutions de correction visuelle efficaces et sûres pour les personnes atteintes de myopie

Notre engagement envers la semaine de la myopie est fondamental, car nous croyons fermement en l'importance de sensibiliser le public et de fournir des informations essentielles sur cette pathologie visuelle courante et grandissante.

www.jnj.com



Krys est la marque porte-drapeau de KRYG GROUP, leader de l'optique en France et acteur majeur de l'audition.

En tant qu'opticien engagé et expert de la santé visuelle, Krys s'est impliqué depuis plusieurs années dans la lutte contre la myopie de l'enfant en lançant plusieurs initiatives visant à sensibiliser les Français, alerter sur les conséquences possibles de la myopie, mieux la dépister et mesurer l'évolution de sa prévalence.

Ainsi, le partenariat entre KRYG GROUP et le CHU de Poitiers a permis le lancement en 2016 d'une grande étude épidémiologique française sur la myopie. Dirigée par le Pr Nicolas Leveziel, elle reste à ce jour l'étude la plus importante qui ait été menée sur le sujet en France.

Les résultats de cette étude ont fait l'objet de deux publications scientifiques dans le British Journal of Ophthalmology, référence internationale en ophtalmologie.

Les opticiens du réseau Krys sont formés pour accompagner les prescripteurs et les familles dans le choix de la solution la plus adaptée pour freiner l'évolution de la myopie.

www.krys.com/sante/la-vision/defauts-visuels/la-myopie



Seeing beyond

Pionnière dans la recherche et le développement de solutions de contrôle myopique, ZEISS est fière de soutenir la Semaine de la myopie. Depuis plus de 175 ans, fidèle aux valeurs de la fondation à laquelle elle appartient, ZEISS crée des solutions pour mieux voir le monde. Alors que la prévalence de la forte myopie augmente à l'échelle mondiale, il est essentiel de se regrouper pour façonner le futur de sa prise en charge. C'est pourquoi ZEISS s'engage aux côtés de L'Institut d'Education Médicale et de Prévention pour agir contre la myopie.

<https://www.zeiss.fr/vision-care/home.html>